

**REGULAMIN KONKURSU
„STWORZONE PRZEZ KONESERÓW DLA KONESERÓW”****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów punktów sprzedaży detalicznej sieci sklepów Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- ORGANIZATOR** – Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – dowolny sklep stacjonarny sieci Lidl.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt Stumbras Dictinct Young Potato.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (Dowodu Zakupu).
- UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub MV GROUP DISTRIBUTION PL SP. Z O.O.
- LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.dlakonesera.pl, na którym znajduje się formularz udziału w Konkursie oraz szczegóły i Regulamin Konkursu. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- ZGŁOSZENIE** – za pośrednictwem Strony, zawierające odpowiedź na Zadanie.
- ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych, jak również tzw. zrzut ekranu z elektroniczną kopią paragonu w aplikacji Lidl Plus. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”.

**§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- Konkurs trwa **od 01.10.2024 r. do 30.11.2024 r.** (okres dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz zbierania Zgłoszeń)
- Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
 - dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,

- c. koniecznie zachować Dowód Zakupu,
- d. dokonać odpowiedzi na Zadanie konkursowe
- e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia przez Stronę
3. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu Zakupu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
5. **Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie: „Napisz recenzję według wskazówek degustacyjnych, które są dostępne na stronie www.dlakonesera.pl”**
6. Odpowiedź na Zadanie nie może być dłuższa niż 500 znaków ze spacjami.
7. Aby dokonać Zgłoszenia, Uczestnik winien:
 - a. Wejść na Stronę
 - b. Podać numer Dowodu Zakupu uprawniającego go do udziału w Konkursie
 - c. Podać datę transakcji widniejącą na Dowodzie Zakupu
 - d. Podać adres e-mail do kontaktu
 - e. Podać numer telefonu do kontaktu
 - f. Udzielić odpowiedzi na Zadanie
 - g. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że zapoznałam/łem się z Regulaminem Konkursu
 - ii. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Administratora danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
 - iii. Zostałam/łem poinformowany/a, że Administratorem danych osobowych w Konkursie jest NAV agency sp. z o.o. Ponadto zapoznałam/łem się z informacjami dotyczącymi zasad przetwarzania danych osobowych oraz moich praw, znajdującymi się w §7 Regulaminu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane za pośrednictwem Strony (inne formy dokonania Zgłoszenia nie są dozwolone) i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane za pośrednictwem Strony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci internet, z których korzysta Uczestnik.
6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Odpowiedzi na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji

obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 20 (dwadzieścia) Nagród.
2. **Nagrodą w Konkursie jest** zestaw składający się z następujących produktów: Stumbras Distinct Young Potato 0,7l, Stumbras Distinct Winter Wheat 0,7l, 2 szt. szklanki z logotypem Stumbras, 2 szt. kieliszków z logotypem Stumbras, 2 szt. podkładek pod szklanki z logotypem Stumbras, kieliszek do degustacji wódki z logotypem Stumbras. Całkowita wartość zestawu to 350 zł brutto. Do tej wartości Organizator dolicza kwotę 48 zł brutto stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Kwota ta nie jest wydawana Laureatom, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego.
3. W celu przyznania Nagród, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
4. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
5. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda, nastąpi w ciągu **14 dni kalendarzowych** od daty zakończenia Konkursu.
6. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody.
7. W Konkursie zostanie wybranych 5 Laureatów rezerwowych
8. Nagrody niewydane Laureatom przechodzą na rzecz Organizatora.
9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość e-mail (dalej: **Powiadomienie**) Organizator poprosi Laureata o przekazanie następujących danych:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu
 - d. Zdjęcie Dowodu Zakupu dokumentującego dokonanie Zakupu PromocyjnegoPrzekazanie danych powinno nastąpić w formie określonej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem, wliczając w to Powiadomienie.

4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie **do 31.01.2025 roku**.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w formie wysyłki kurierskiej.
7. Wszelkie ewentualne koszty przekazania Nagród ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfałszowany,
 - c. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
 - d. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania KonkursuPrzed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień jeżeli uzna, że usunięcie uchybień jest możliwe. Organizator wyznaczy dodatkowy termin na usunięcie uchybień, nie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14 dni od daty wydania Nagród (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, zwana dalej **Administratorem**. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem help@navagency.com.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).

3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
 - d. Data urodzenia
4. Administrator przetwarza dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
 - d. Imię i nazwisko
 - e. Data urodzenia
 - f. Adres korespondencyjny
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację lub takich, którzy podali dodatkowe niewymagane dane w treści zgłoszenia, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);)
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub

zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,

- e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu danego Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

S8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie oraz na www.navagency.com/konkursy.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową i telefoniczną. Adres infolinii mailowej to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Opłata za połączenie zgodna z taryfą, jaką posiada Uczestnik. Numer jest zwykłym numerem GSM, nie należącym do numeracji Premium.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)